

Nella tabella seguente sono sintetizzati per ogni obiettivo gli indicatori di monitoraggio.

Obiettivo 1: consolidare e aumentare la qualità della produzione scientifica del Dipartimento
Indicatori per il monitoraggio A. Numero di articoli di ricerca pubblicati nelle riviste nazionali e internazionali situate nel primo quartile (Q1) della subject category di riferimento nelle banche dati citazionali per le aree bibliometriche (WoS e Scopus), nelle riviste di fascia A, per le aree non bibliometriche. B. Numero di monografie di ricerca pubblicate presso editori nazionali e internazionali riconosciuti e recensite su riviste di fascia A, WoS o Scopus.

Obiettivo 2: aumentare la partecipazione e migliorare il tasso di successo nei bandi competitivi per progetti di ricerca nazionali e internazionali
Indicatori per il monitoraggio A. Numero di progetti di ricerca presentati da membri del Dipartimento nei bandi competitivi nazionali e/o internazionali. B. Numero di progetti valutati positivamente ma non ammessi al finanziamento nei bandi competitivi nazionali e/o internazionali. C. Numero di progetti ammessi al finanziamento nei bandi competitivi nazionali e/o internazionali. D. Totale finanziamenti ottenuti dal Dipartimento nei bandi competitivi di interesse nazionale e/o internazionale.

Obiettivo 3: Aumentare la capacità di attrazione internazionale dei Corsi di Dottorato di ricerca
Indicatori per il monitoraggio A. Numero di candidati stranieri che presentano domanda al Dottorato all'interno del Dipartimento, in relazione ai posti banditi. B. Quota complessiva di assegnisti, borsisti e ricercatori del Dipartimento con dottorato conseguito in Università straniere. C. Quota complessiva di dottorandi del Dipartimento con laurea conseguita in Università straniere.

Obiettivo 4: Consolidare e aumentare le collaborazioni con enti pubblici e privati nazionali ed esteri per iniziative scientifiche comuni nel campo della ricerca e delle sue applicazioni
Indicatori per il monitoraggio A. Numero di iniziative organizzate per coinvolgere e dialogare con enti pubblici e privati per pubblicizzare le attività di ricerca del Dipartimento. B. Numero di borse di Dottorato in apprendistato e numero di posizioni di dottorato industriale in collaborazione con enti pubblici e privati. C. Numero di tesi e/o tirocini per studenti della Laurea Magistrale presso enti pubblici o privati. D. Totale finanziamenti da parte di enti pubblici e privati per: assegni di ricerca, RTD, borse di dottorato, progetti di ricerca.

Obiettivo 5: Consolidare e aumentare le collaborazioni con aziende regionali, nazionali e internazionali

Indicatori per il monitoraggio

- A. Numero di iniziative organizzate per coinvolgere e dialogare con aziende per pubblicizzare le attività di ricerca del Dipartimento.
- B. Numero di borse di Dottorato in apprendistato e numero di posizioni di dottorato industriale in collaborazione con aziende.
- C. Numero di tesi e/o tirocini per studenti della Laurea Magistrale presso aziende.
- D. Totale finanziamenti da parte di aziende per: assegni di ricerca, RTD, borse di dottorato, progetti di ricerca.

Obiettivo 6: Consolidare e aumentare le attività di formazione continua e di divulgazione scientifica e culturale (public engagement)

Indicatori per il monitoraggio

- A. Numero di ore di formazione continua organizzate da membri del Dipartimento
- B. Numero di iniziative di public engagement organizzate dal Dipartimento.
- C. Totale finanziamenti ottenuti per attività di formazione continua.